



东莞理工学校

DongGuan Science & Technology School

中等职业教育“双精准”示范专业建设 汽车运用与维修专业

6.5.1 “订单式”人才培养项目

大众“岗位订单班”项目总结

东莞理工学校汽车运用与维修专业项目建设小组

“大众汽车维修技术”订单班项目总结

一、“大众汽车维修技术”订单班项目意义

我校汽车专业一直以来都有与大众汽车品牌校企合作的交流，而且大众汽车在东莞分布非常多，大部分都是丰田品牌 4S 店和大众汽车品牌 4S 店，经过我们的企业调研，这些企业对维修工缺口较大、对技能人才需要较大。所以我们作为东莞龙头职业学校，更应该与企业广泛合作，为企业提供更多的技能人才，为东莞及周边地区发展做出应有的贡献。

二、“大众汽车维修技术”项目的基本信息

项目名称	大众汽车维修技术订单培养	项目负责人	陈应孔
合作形式	订单培养	合作起始时间	2019.9
合作企业数	6 家合作企业	合作内容	学员选拔、培训、考核以及就业推荐等
主要合作企业	东莞园方大众汽车销售有限公司、南城鸿燕大众等		
项目的相关培训教师			
姓名	职务/职称	所在部门	在项目中的分工
冯妹娇	汽车专业主任	汽修科组	项目总负责人
陈应孔	骨干教师	汽修科组	项目主要负责人、学生日常管理
肖对养	企业总经理	行政部	教学、企业培训
卢锐钊	企业技术总监	售后服务部	日常教学
马良	企业技术主管	售后服务部	日常教学
实施年份	2019 年		
大众维修技术订单班总人数	19 人		
企业成功接收就业的学生数	14 人		
企业接收学员顶岗实习人数	19 人		

三、项目的实施过程

（一）项目实施的总概述

大众订单班是由学校领导支持，汽车专业科组与大众汽车企业共同合作成立的班级。该班级有专门教学计划、课程、实训室以及专门从企业聘请企业技术培训讲师，对他们进行授课。由我校汽车专业骨干教师本人（陈应孔）负责班级日常管理工作。



大众维修技术订单班的合作内容框架图

(二) 学员的选拔及专班组建

学校根据大众公司的要求，在每届毕业生中选拔 15-20 名品学兼优者进入“大众教学班”继续学习，学习时间 6 个月。对在校毕业生，首先进行个人表现及学习成绩状况的初步选拔，然后在此基础上进行理论和实践考试，并广泛征求班主任意见，经过综合考查，最终表现突出、素质高的 19 名学生选入到大众班。在教学中，充分利用学校教学设备设施，贯穿大众的教学理念，采用“订单式”为大众汽车维修站培养“无缝对接”。

(三) 订单班的授课

利用学校实训室建立校中厂，导入大众培训课程，授课主要由我本人以及企业技术人员进行。按照大众培训技术要求培训大众一级和二级技术员，培训内容按照工作过程系统化为教学改革手段，培训内容注重理实一体化。一级培训的理论部分包括汽车整车维护、发动机维修、底盘维修、电器检修等内容，具体维修企业岗位要求培训。并且会聘请大众汽车企业的技术培训讲师来我校给学员授课、指导，把企业需要的技能和基本素养逐步传授给学员，学员在无形中就感受到了企业的工作以及岗位责任感。



图为园方大众汽车有限公司的肖总经理给大众专班学员上课场景

课时安排：每月派请大众技术专家到校授课，聘请大众培训中心、一汽大众 4S 店、上海大众 4S 店和广州合赢等资深培训导师参与订单班的授课培训，每次企业派导师到学校指点的地方授课。授课时间安排在每周周二和星期四下午第七节，其它授课知识由企业聘请校方 2 位教师作为大众班的课外教师，授课形式采用现场教学和理实一体化教学模式。

（四）“大众维修技术” 订单班的考核

大众订单班的考核由学校专业老师和合作企业共同进行考核。学校主要考核的是专业理论知识和实操项目；企业考核主要是企业需要的员工素质以及实操规范操作等内容。通过这样的考核，能给学生形成压力也能够培养出实际的符合需求的单位用人。

（五）“大众维修技术” 订单班的就业

东莞理工学校“大众订单班”学员由校企合作企业推荐就业，地点为东莞或珠三角地区 6 家特约 4S 店工作。具体的合作企业有东莞园方汽车销售服务有限公司、东莞鸿鹰汽车销售服务有限公司、东莞万里合众汽车经销服务有限公司、东莞市南方亚飞汽车有限公司、东莞市东深奇建汽车销售服务有限公司、东莞市南方亚飞樟木头店等维修企业。大部分学生都可以成功就业。

招聘订单班学员的场景



四、项目实施成效

（一）成效一：为东莞当地汽车企业输送技能人才

订单班总人数 19 人，成功就业 14 人。大众订单班的成立和开展，成功培养一批熟悉大众汽车维修技术和了解企业文化学员，为东莞当地输送技术人才，很受企业欢迎，特别是园方大众汽车有限公司的肖总经理，特别赞赏我们培养出来的学生好用、好学。比如：方旭权、叶伟豪等在园方大众担任汽车维修工，得到同事及领导的表扬和肯定。同时我们大众订单班学员有 14 人成功在校企合作单位就业，解决了学员就业问题。

（二）成效二：与大众品牌合作企业建立校外实训基地以及顶岗实习单位

毕业生顶岗实习是校外学习的重要环节，也是学以致用，锻炼提升技能的机会，是校企合作的重要组成部分。所以我们校示范校建设期间，注重校企合作企业的建设，努力构建实习企业，为毕业生提供更多的实习和选择就业的机会。我们与大众汽车建立了 6 家合作企业。他们分别是东莞园方汽车销售服务有限公司、东莞鸿鹰汽车销售服务有限公司、东莞万里合众汽车经销服务有限公司、东莞市南方亚飞汽车有限公司、东莞市东深奇建汽车销售服务有限公司、东莞市南方亚飞樟木头店。

（三）成效三：成功开发“大众售前服务技术”校本教材

在合作订单班的同时，我们也与大众企业技术人员组成教材开发团队，开发校本教材。该教材既符合企业培养需求，也符合我校的实际情况，可以用于后续的大众订单班授课教材。

成效四：专业教师下企业学习，培养企业专家型的教师

教师是根本，是新鲜的血液。为了订单班的学员的授课需要，也为了提升专业教师的专业能力和教学水平，我专业挑选陈应孔、詹壁圭等 5 名教师下企业培训，培训时间主要是礼拜天或者晚上时间，老师参加企业的员工培训，学习企业的培训方式以及新技术，为学员提供更好的教学方式和技术。

五、存在不足及努力方向

大众订单班实施以来，取得一定的成绩，也得到企业和学校额认可。我们专业老师付出了很多的精力和时间，成绩很多，但也存在不足的地方，比如：班级管理可以引进更多的企业文化以及企业管理模式，教学模式可以模拟企业的培训方式，更多切合企业的维修技术，所以接下来更大的是和企业加深合作、交流，加大教师下企业培训学习的力度。

负责人：陈应孔

2021.7.7